

# Wo sind die Knoten im Projektgeschäft?

aus meiner  
Berater-  
philosophie

## Sieben Eigenschaften kennzeichnen ein Projekt:

1. Die Aufgabe ist einmalig.
2. Es ist eine wesentliche Investition.
3. Es hat einen festen Kostenrahmen.
4. Die Realisierung ist risikoreich.
5. Zeitlich hat es einen klaren Anfang und ein klares Ende.
6. Es ist bereichsübergreifend: Fachleute verschiedener Disziplinen müssen - vielleicht nur für dieses Projekt - zusammenwirken.
7. Das Ziel muss klar sein, entweder klar vorgegeben oder zu Beginn zu klären.

*Wer Projekt g e s c h ä f t gewinnbringend betreiben will, wird vor allem fünf Regeln beachten:*

## den Wiederholcharakter des Geschäfts erkennen:



- A. Die Offerte ist der Projektplan. Mit ihr wird der Auftrag gewonnen. Sie ist Grundlage aller Verhandlungen. Sie ist nachher der Vertrag, das Versprechen an den Kunden. In all diesen Aspekten muss sie „zu Ende gedacht“ sein.
- B. Zu Beginn „übergeordnete“ und „operative“ Ziele so festlegen, dass sie für Meilenstein-Überprüfungen taugen.
- C. Die Regeln des Projektmanagements wirklich einhalten: Lenkungsausschuss - Projektleitung - Teamkultur - Meilensteine - Ressourcenmanagement (mit Reserven) von Anfang an: Menschen, Zeit, Kosten
- D. Hohe Systemintegration und bewusste Standardisierung der Lösungsansätze: dabei nicht den Wiederholcharakter von Aufgabenstellung und Lösungsansätzen vermischen.
- E. Das Projekt offiziell abschliessen.

Berthold Ketterer

Unternehmensberatung